



**BBB-1901410105020500** Seat No. \_\_\_\_\_

**P.G.D.M.C. (Sem. II) Examination**

**July - 2021**

**Journalism**

**(Public Relations)**

**(New Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- 1 જનસંપર્કનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ ચર્ચો. 14
- 2 'ભારતમાં જનસંપર્ક' વિસ્તૃત નોંધ લખો. 14
- 3 લોકો અને સંસ્થા વચ્ચેના એક સેતુ તરીકે જનસંપર્કનો પરિચય આપો. 14
- 4 એક ઈમેજ બિલ્ડર તરીકે જનસંપર્કનું વર્ણન કરો. 14
- 5 પબ્લિક રિલેશન્સ ઓફિસરની લાયકાત અને જવાબદારીઓ વર્ણવો. 14
- 6 સરકારી જનસંપર્ક વિશે નોંધ લખો. 14
- 7 જનસંપર્કની ઝુંબેશ વિશે નોંધ લખો. 14
- 8 જનસંપર્ક અને આર્થિક વિકાસ વચ્ચેનો સંબંધ સ્પષ્ટ કરો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
  - (1) જનસંપર્કનાં સાધનો.
  - (2) આરોગ્યના ક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક.
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
  - (1) જનસંપર્ક માટે માધ્યમોની પસંદગી
  - (2) આંતરરાષ્ટ્રીય જનસંપર્ક.

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Answer any five questions.

- 1 Discuss rise and growth of Public Relations. 14
  - 2 'Public Relations in India' – write a detailed note. 14
  - 3 Introduce P.R. as a bridge between people and organization. 14
  - 4 Describe P.R. as an image builder. 14
  - 5 Describe qualities and duties of a P.R.O. 14
  - 6 Write a note on Government P.R. 14
  - 7 Write a note on P.R. Campaign. 14
  - 8 Clear the relation between P.R. and economic development. 14
  - 9 Write short notes : 14
    - (1) Tools of P.R.
    - (2) P.R. in health sector.
  - 10 Write short notes : 14
    - (1) Media selection for P.R
    - (2) International P.R.
-